

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	3
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	4
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	4
1.3.2.1 Secara Teoriti .....	4
1.3.2.2 Secara Praktis .....	4
1.4 Fokus Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Media Massa .....	7
2.3 Media Online.....	7
2.4 Berita .....	8
2.4.1 Jenis-Jenis Berita .....	8
2.4.2 News Value.....	9
2.4.3 Unsur-Unsur Berita.....	11
2.5 Konstruksi Realita Media .....	11
2.6 Ideologi Media .....	12
2.7 Analisis Framing. ....	12
2.7.1 Framing Model Robert E. Entman.....	13
2.8 Kerangka Pemikiran .....	14

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Metode .....	15
3.2 Bahan Penelitian.....	15
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.4 Teknik Analisis Data .....	17
3.5 Uji Keabsahan Data .....	18
<b>BAB IV HASIL .....</b>	<b>22</b>
4.1 Data Hasil Penelitia .....	22
4.2 Framing TheJakartaPost.com.....	22
4.2.1 Define Problems .....	23
4.2.2 Diagnose Causes .....	24
4.2.3 Make Moral Judgement.....	25
4.2.4 Treatment Recommendation.....	27
4.3 Framing Tirto.id.....	28
4.3.1 Define Problems .....	30
4.3.2 Diagnose Causes .....	31
4.3.3 Make Moral Judgement.....	32
4.3.4 Treatment Recommendation.....	35
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian .....	39
5.1.1 Analisis TheJartaPost.com .....	39
5.1.2 Analisis Framing Tirto.id. ....	41
5.2 Perbandingan dengan Penelitian Lain .....	42
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>44</b>
6.1 Kesimpulan .....	44
6.2 Saran .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>56</b>